

Технические требования к рекламным материалам для размещения в социальных сетях и мессенджерах

Какую рекламу мы размещаем

- Строительный рынок (предложения на рынке недвижимости, новые объекты)
- Потребительский рынок (продовольственные магазины, техника, одежда и т.д.)
- Медицина и здоровье (за исключением рекламы БАДов и лекарственных препаратов)
- Культурные и деловые мероприятия
- Туризм
- Банковский и финансовый сектор

Что мы не размещаем

Политическая реклама

Реклама, нарушающая законодательство РФ

Формат публикаций в Telegram/Viber:

Оптимальный размер поста — до 800 знаков с пробелами.

Публикацию можно дополнить фотографиями (до 3х штук) и ссылками (до 3х штук).

Формат публикаций во ВКонтакте/Одноклассники:

Оптимальный размер поста — до 2000 знаков с пробелами.

до 5 фото — примерное соотношение сторон 4х3 (рекомендуемый размер в пикселях не менее 1200х900)

до 3 гиперссылок в пост (аккаунт во ВКонтакте, Одноклассниках или внешний сайт)

до 3х хэштегов

По согласованию с заказчиком редакция адаптирует рекламный текст под формат каналов.

Материалы публикуются с пометкой о рекламе и токеном!